

KVALITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ MINIMÁLNÍ NÁKLADY



Přehled témat pro kurzy v oblasti

Obecné IT kurzy

Projekt Vzdělávání zaměstnanců členských firem
Okresní hospodářské komory Přerov II



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

	Název školení	Obsah kurzu	Max. počet hodin 1 kurzu
1	Práce s obrázky (CorelDRAW, Gimp, Zoner, Photoshop)	Účastníci kurzu se naučí základy práce s bitmapovou grafikou, naučí se vytvářet, upravovat a retušovat obrazy a připravit je pro další použití. Součástí kurzu jsou i základy práce s digitální fotografií.	16
2	MS Word (různé úrovně)	Cílem kurzu je naučit účastníky kurzu pracovat s programem MS Word. Kurz bude vyučován v různých úrovních dle pokročilosti účastníků.	16
3	MS Excel (různé úrovně)	Cílem kurzu je naučit účastníky kurzu pracovat s programem MS Excel. Kurz bude vyučován v různých úrovních dle pokročilosti účastníků.	16
4	MS PowerPoint (různé úrovně)	Cílem kurzu je naučit účastníky kurzu pracovat s programem MS PowerPoint. Kurz bude vyučován v různých úrovních dle pokročilosti účastníků.	16
5	MS WORD (ECDL Core)	Kurz dle sylabů mezinárodního standardu ECDL "Zpracování textu" zakončený zkouškou ECDL.	16
6	MS EXCEL (ECDL Core)	Kurz dle sylabů mezinárodního standardu ECDL "Práce s tabulkami" zakončený zkouškou ECDL.	16
7	MS PowerPoint (ECDL Core)	Kurz dle sylabů mezinárodního standardu ECDL "Prezentace" zakončený zkouškou ECDL.	16
8	MS WORD (ECDL Advance)	Kurz dle sylabů mezinárodního standardu ECDL "Pokročilé zpracování textu" zakončený zkouškou ECDL.	16
9	MS EXCEL (ECDL Advance)	Kurz dle sylabů mezinárodního standardu ECDL "Pokročilá práce s tabulkami" zakončený zkouškou ECDL.	16
10	MS PowerPoint (ECDL Advance)	Kurz dle sylabů mezinárodního standardu ECDL "Pokročilé prezentace" zakončený zkouškou ECDL.	16
11	Digitální Marketing	Úvod do digitálního marketingu, optimalizace pro vyhledávače, PPC reklama ve vyhledávači, e-mail marketing, display marketing, marketing na sociálních sítích, mobilní marketing, analytika, strategie a plánování.	16
12	Digitální Marketing dle ECDL	Základy digitálního marketingu, prezentace na internetu, sociální média, správa sociálních médií, on-line marketing a reklama, marketingová analytika.	16

	Název školení	Obsah kurzu	Max. počet hodin 1 kurzu
13	Úvod do tvorby webových stránek	Druhy webů, možnosti tvorby webů, požadavky na vlastnosti webu, optimalizace SEO, propojení na sociální sítě, analýzy a statistiky webu, zajištění bezpečnosti webu.	16
14	Tvorba webových stránek pomocí redakčního systému	Tvorba webu pomocí CMS WordPress, Základy administrace CMS WordPress, Administrace CMS WordPress, tvorba obsahu webu.	16
15	Zásady bezpečného užívání firemní IT techniky	bezpečnosti při práci s počítačem, jak chránit data v počítači, jak pracovat s externími úložišti a cloudy, šifrování, elektronický podpis, bezpečné zálohování a likvidace dat.	16
16	Využití digitálních kryptoměn a technologie blockchain v podnikání	Specifika kryptoměn, základy blockchainu a jeho využití v podnikání, nákupy kryptoměn bez rizika, bezpečné uchování digitálních měn a tokenů, jak rozpoznat nedůvěryhodné projekty, praktická ukázka SW peněženky.	16

	Název školení	Akreditované kurzy zakončené zkouškou dle standardu národní soustavy kvalifikací	Počet hodin akreditovaných kurzů
17	Správce sítí pro malé a střední organizace	Kurz Správce sítí pro malé a střední organizace (kód dle národní soustavy kvalifikací 26-002-M) dle aktuálně platného standardu https://www.narodnikvalifikace.cz/kvalifikace-583-Spravce-siti-pro-male-a-stredni-organizace/revize-1961	75